

Experto en redes sociales y community management para el sector legal

CURSO ONLINE



MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN María Jesús González-Espejo y Laura Fauqueur (Socias fundadoras del Instituto de Innovación Legal)

Qué son las redes sociales. Tipos de redes sociales. Redes sociales preferidas por el sector legal



MÓDULO 2: CONTENIDO (Carlos Berbell - Director de Confilegal)

Contenido propio vs contenido ajeno: ¿qué proporción es la adecuada? Extensión idónea de los posts, artículos y tribunas: ¿siempre corto? ¿De qué debe hablarse? ¿Técnico / hobbies / personal o solo profesional? ¿Emitir juicios y opiniones o solo informar? ¿Cómo lograr la empatía virtual y que te dinamicen? ¿Dónde encontrar el mejor contenido?



MÓDULO 3: CANALES

¿Qué redes sociales para los profesionales del sector legal? ¿Qué características tiene cada red? ¿Para qué usar unas u otras?



MÓDULO 4: HERRAMIENTAS

¿Qué herramientas de difusión es conveniente utilizar? ¿Qué herramientas de monitorización es conveniente utilizar? ¿Cómo elaborar una estrategia de posicionamiento en las redes sociales?



MÓDULO 5: GESTIÓN DE CRISIS

¿Cómo evitar una crisis? ¿Cómo actuar ante una crisis? Ejemplos de crisis bien y mal gestionadas



MÓDULO 6: PERFIL, FORMACIÓN Y CARRERA DEL COMMUNITY MANAGER

¿Cuál sería el perfil idóneo para un CM en el sector legal: experiencia, conocimientos y habilidades? ¿Dónde encontrar a los profesionales idóneos? ¿Qué formación continua debe recibir el CM para estar al día? ¿Dónde encaja la figura del CM en el organigrama de la organización?